

Inhalte

- Kurzporträt Matthias Allgeyer, productpartners+
- Netzwerk zur Innovationsberatung
- Innovation = Alleinstellung, die 5 P`s für langfristigen Wettbewerbserfolg!
- Die „Innovations Road Map“, Schritte des Innovationsprozesses
- Öffentliche Förderung = Finanzierung und Qualitätssicherung
- Methoden zur Analyse des Leistungsportfolios, Beispiele zur Entscheidungshilfe

Matthias Allgeyer

Geb. 15.10.1967 in Karlsruhe

Studium Maschinenbau in Karlsruhe und Bordeaux
Studium Investitionsgüter Design in Stuttgart

1998 – 2009

Produktmanager bei Duravit, Hornberg

Produktmanager bei Axor / Hansgrohe, Schiltach

Seit 2010

Selbstständig als Innovationsberater; www.productpartners.de



productpartners⁺

productpartners⁺

Partner für Innovation, Produkt und Marke
„das + für Ihr internes Know How“

DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert



TÜVRheinland[®]

LGAI

Netzwerk

- *Partner AG, Innovationsberatung, Go Inno des BmWi*
- *Prof. Dr. Dr. Kurt Nagel, www.systeme-für-erfolg.de, allgemeine Unternehmensberatung*
- *Design- und Marketingagenturen,*
- *IHK`s Baden + Württemberg, CCI Strasbourg, Unternehmervverbände WViB etc.*
- *Förderprogramme des ESF, BMWI, und WM des Landes Baden-Württemberg*
- *...*

Kunden (Beispiele):

Illbruck Sanitärtechnik, Dedon Outdoor Möbel, Blanco
Küchenspülen, VR Banken, Zulieferanten in der Kunststofftechnik,
Produzenten in der Bau- und Einrichtungsindustrie etc..

The logo for BLANCO, featuring the word "BLANCO" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for DEDON, featuring the word "DEDON" in a bold, yellow, sans-serif font with a registered trademark symbol.The logo for illbruck Sanitärtechnik GmbH, featuring a stylized blue and white icon of a sink or faucet to the left of the text "illbruck" in a blue, sans-serif font, with "Sanitärtechnik GmbH" in a smaller blue font below it.The logo for Volksbanken Raiffeisenbanken, featuring a blue square with a white stylized "V" and "R" inside, followed by the text "Volksbanken Raiffeisenbanken" in a blue, sans-serif font.

Projekte (Beispiele):

- *Qualifizierungsberatung zur Innovationsfähigkeit der Belegschaft*
- *Sortimentsanalyse und Neustrukturierung*
- *Innovationsprojekt, Definition- und Projektförderung*
- *Innovationsrecherche*
- *Produktentwicklung „Unternehmens-Vital-Check“ Web-basiert, Android App*
- ...



Ute Stubenrauch,
Partner AG



Timo Kruschwitz,
FAZ Institut



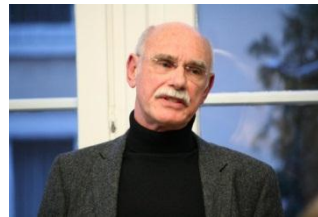
Prof. Dr. Dr. K. Nagel,
Systeme für Erfolg



Matthias Allgeyer
Productpartners+



Günter Septimus
Make Black Forest, SLG



Norbert Trickes,
Trickes Mineralguss AG



Michael Stoz,
Partner AG



Buffet, finger food
Orange Club



► **ECONO**

Home

Über Econo

Econo Rhein-Neckar

Nachrichten

Firmenporträts

Anzeigen

Econo Stellenmarkt

Abonnement

VR-Wirtschaftsdialoge

Offenburg , 24.02.11

Partner AG wird go-Inno-Berater

Programm fördert Innovationsmanagement in kleinen Unternehmen

Die Offenburger Partner AG ist vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) als autorisiertes Beratungsunternehmen für das go-Inno-Programm zugelassen worden. Das Programm fördert über so genannte Innovationsgutscheine das Innovationsmanagement in kleinen Unternehmen.

Die Partner AG hatte sich für diesen Gutschein eingesetzt. Ausschliesslich autorisierte Beratungsunternehmen dürfen die zu 50 Prozent geförderten Leistungen erbringen. „Wir möchten einen Beitrag dazu leisten, dass kleine Unternehmen Innovationsprozesse anstossen können,“ so



PARTNER AG "goes Inno"

24.02.2011, 21:44 Uhr, Bau & Immobilien

Drucken

von Innovationsmanagement in
deswirtschaftsminister Rainer

Google-Anzeigen



Die Offenburger Partner AG ist vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technol Beratungsunternehmen für das go-Inno-Programm zugelassen. Das Programm für das Innovationsmanagement in kleinen Unternehmen und unterstützt damit ihre Existenzsicherung in der Zukunft. Die Partner AG hat si erweitert damit ihr Konzept der Organisations-, Personal- und Architektorentwickl und Projekt-förderung. Ausschliesslich autorisierte Beratungs-unternehmen dürf erbringen.

KfW Fördermittel

Alle Infos über mögliche Fördermittel bei Interhyp. interhyp.de/foerdermittel

Die Fördermittel App

die 350 wichtigsten Fördermittel jetzt über iPad&Co. beantragen. www.b2Pad.com

Kollektive Intelligenz

Methoden zur Förderung von Innovation und Veränderung www.nextpractice.de

Gratis Pressemitteilung

Pressemitteilungen an 200 000+ weltweite Medienkontakte

„Wir möchten einen Beitrag dazu leisten, dass kleine Unternehmen Innovationsprozesse anstossen können, die wichtig für ihre Zukunft sind. Ausserdem ist es unser Bekenntnis zur Region, um unseren gemeinsamen Wirtschaftsstandort nachhaltig zu stärken,“ so Michael Stoz, Vorstand der Partner AG.

„Ob schlummernde Potentiale, spektakuläre Visionen oder unentdeckte Talente, wir helfen dem Unternehmen dabei, seine Wachstumsmöglichkeiten zu identifizieren,“ so Matthias Allgeyer, Inhaber von productpartners+, Spezialist für Innovationsberatung und Kooperationspartner der Partner AG. Gemeinsam mit productpartners+ unterstützt die Partner AG Unternehmen neben dem Management des Innovationsprozesses anhand einer eigenen Innovations-Road-Map auch bei der Ideenfindung, Machbarkeitsstudien, Produktkonzeption bis hin zur Markteinführung.

productpartners begleitet und steuert zusammen mit der Partner AG den Innovati bis zur Markteinführung und Vertriebsschulung.

Ge
De
We
www
Ide
Gut
Kos
HYP
Inn
We
Net
www
Ma
Pot
Sell
www
K

PARTNER AG
Wilhelm-Bauer-Straße 14
77652 Offenburg

Tel.: 0781 . 91936 . 60
Fax: 0781 . 91936 . 70
E-Mail: [info\(at\)partner-ag.de](mailto:info(at)partner-ag.de)

Die Partner AG ist unter der Geschäftsführung von Michael Stoz mit Sitz in Offenburg ein interdisziplinäres Team von zwanzig Architekten, Innenarchitekten, Bauzeichnern, Organisationstrainern, Designern, Stilberatern und Personalfachleuten. So ist ein ganzheitliches Dienstleistungspaket gewährleistet, das die Wünsche der Kunden vom Umbau des Eigenheims bis zum Neubau der Konzernzentrale optimal aufnehmen und umsetzen kann. Mit der Zulassung zum go-Inno-Programm erweitert das Unternehmen seine Beratungskompetenz und sein interdisziplinäres Team. So ergänzt Productpartners+ mit Matthias Allgeyer die neue Beratungsleistung der Partner AG und das Innovationsmanagement ihrer Kunden.

www.partner-ag.de
www.productpartners.de



Innovationsdruck, „...die Suche nach der Alleinstellung“ Thesen zum Status und Ausblick

Die Informationstechnik beschleunigt die Vergleichbarkeit von Produkten und Dienstleistungen

Problemlösungen für Zielgruppen gewinnen an Bedeutung

Die Prozessoptimierung zwischen Partnern (Kunden, Lieferanten etc.) wird immer wichtiger

Partnerschaften und die Abstimmung der Werte (Philosophie) sind für die Zukunftssicherung immer wichtiger

Erfolgreiche Unternehmen müssen sich daher auch bezüglich der Innovationsschwerpunkte Laufend verändern..

Innovation = „Alleinstellung“

Aktuelle Innovationsthemen, die 5 P's

Ziele, Themen, Wettbewerbsvorteile

Innovations Ziele	Innovationsthema (P's)	Wettbewerbsvorteil
Generelle Alleinstellung	Produkt	< 6 Monate
Spezifische Alleinstellung	Problemlösung	6 – 12 Monate
Schnelligkeit	Prozessoptimierung	12 – 24 Monate
Allianzen	Partnerschaften	> 24 Monate
Werteübereinstimmung	Philisophie	> 24 Monate

Mögliche Aktivitäten zu den 5 P's

Versuchen Sie die Innovationsbereiche für ihr Haus zu definieren...

Welche Innovationen streben wir an in:

- Produktion
- Vertrieb
- Service
- Beschaffung
- Produkt

Welche Anteile haben die P's heute und welchen werden Sie morgen haben?

Innovationsthema (P's)

Produkt

Problemlösung

Prozessoptimierung

Partnerschaften

Philosophie

„Innovations Road Map“

Innovation = „Schritt für Schritt“ Prozess



0. Recherche

1. Idee

2. Konzept

3. Entwicklung

4. Optimierung

5. Markteinführung

Innovationsberatung = Leistungsangebot je Prozessschritt



Recherche

Innovationspotential:

- Umsatzträger?
- Hauptwettbewerber?
- Kundenstruktur?
- Technologie/Material



Machbarkeitsstudie, Ideenworkshop:

- Ideenfindung
- Verwandte Bereiche?
- Ideenbewertung aus Wettbewerbs- und Kundensicht



Realisierungskonzept:

- Konzeption einer Innovationsidee
- Umsetzungsplan, Ressourcen-, Kostenplan



Produktentwicklung:

- Design- und Produktgestaltung
- Lieferanten-
- Entwicklungspartner-
- auswahl



Förderberatung:

- Auswahl von geeigneten Förderprogrammen



0. Recherche

1. Idee

2. Konzept

3. Entwicklung

4. Optimierung

5. Markteinführung

Innovation = aktuelles Thema mit hohem öffentlichen Interesse



Suche

Ungefähr 149.000.000 Ergebnisse (0,11 Sekunden) [Erweiterte Suche](#)



Suche

Ungefähr 99.200 Ergebnisse (0,07 Sekunden) [Erweiterte Suche](#)



Suche

Ungefähr 52.100 Ergebnisse (0,05 Sekunden) [Erweiterte Suche](#)

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Ministerium | Presse | Service | Medienraum | Kontakt

Suche Themen

Suchbegriff eingeben

Startseite » Technologie » Technologiepolitik » Innovationsförderung im Mittelstand » Innovationsberatung

- Wirtschaft
- Technologie
- Technologiepolitik
 - Rahmenbedingungen
- Innovationsförderung im Mittelstand
 - Technologieoffene Projektförderung
 - Vorwettbewerbliche Forschung
- Innovationsberatung**
 - Schlüsseltechnologien
 - Digitale Welt
 - Postpolitik
- Energie

Innovationsberatung



© colourbox.com

Die wachsende Komplexität des Wirtschaftsgeschehens, die immer schneller werdenden Innovationszyklen und die hohen Rohstoff- und Energiekosten machen es erforderlich, dass gerade kleine und mittlere Unternehmen ihre Kompetenz ständig erweitern und auf dem aktuellen Stand der Technikentwicklung, Managementmethoden und Prozessgestaltung halten.

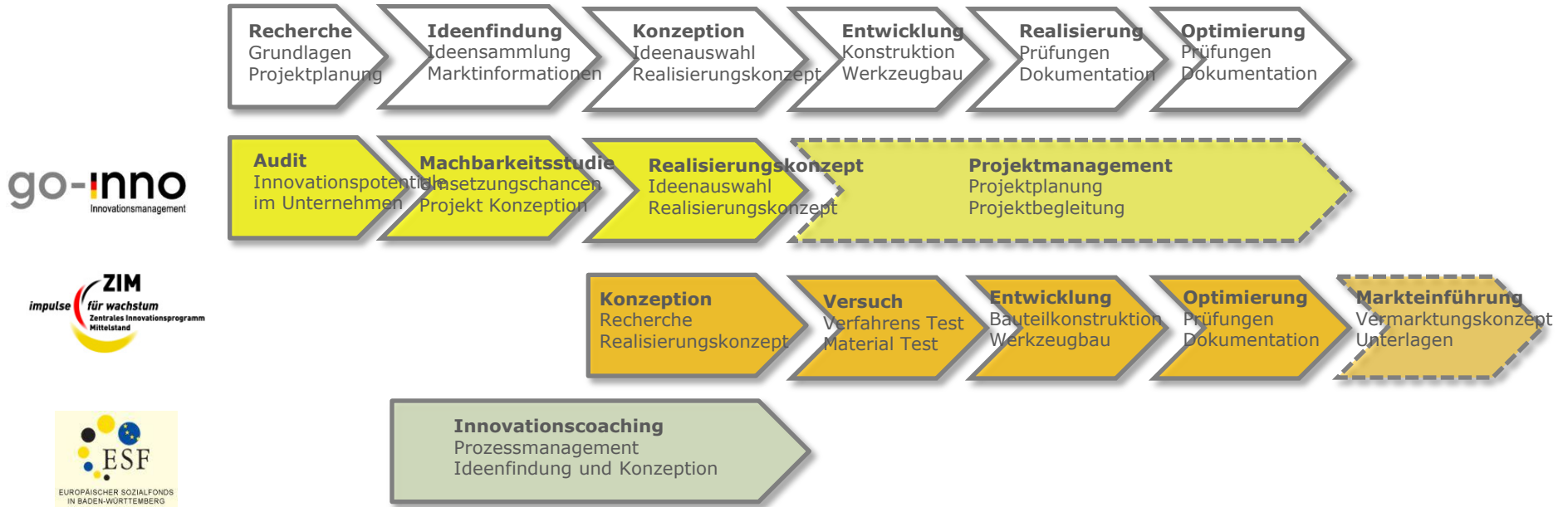
Dieser Förderbereich hat daher zum Ziel, die Innovationskompetenz von kleinen und mittleren Unternehmen zu erhöhen. Er umfasst:

→ **BMWi-Innovationsgutscheine zur Förderung von Innovationsmanagement in kleinen Unternehmen - "go-Inno" (Beratung für Unternehmen)**

Innovation = Gegenstand öffentlicher Unterstützung/Förderungen



Standard Innovationsprozess F+E Projektplan



Förderbare Abschnitte / Förderprogramm

Innovations Road Map und öffentliche Förderung

Innovations-Road-Map

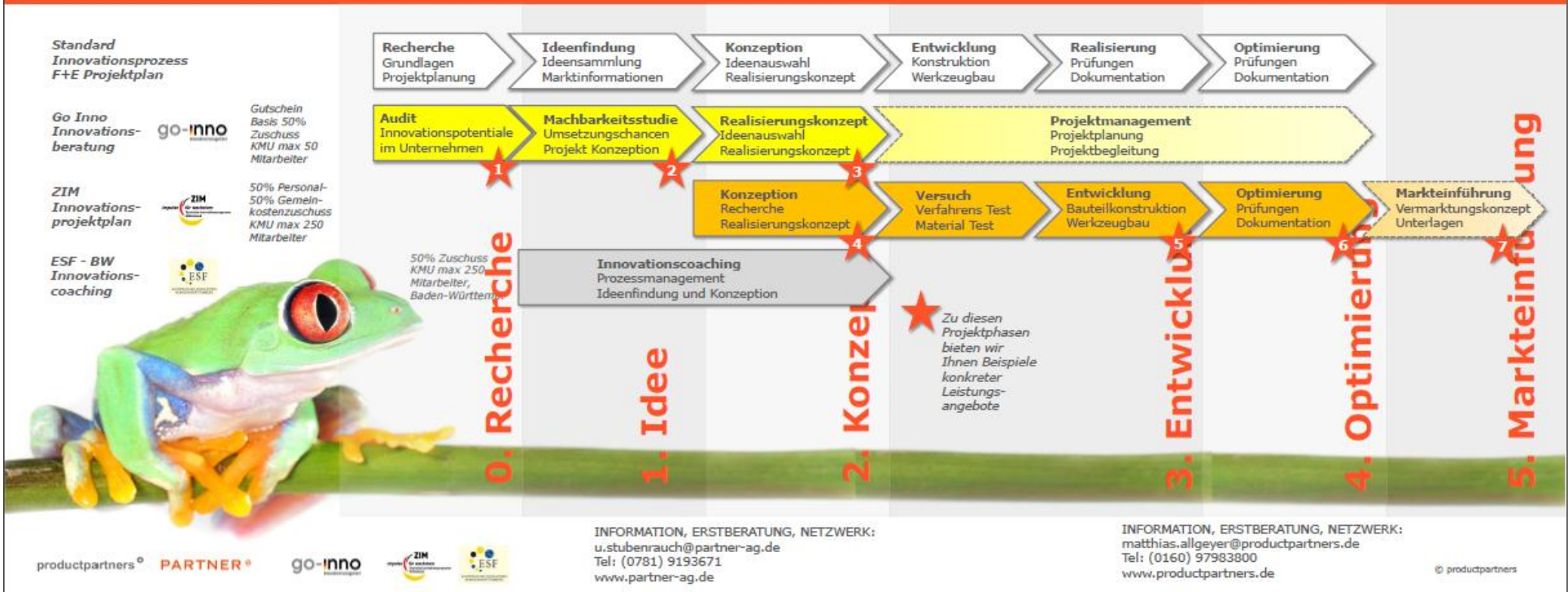
INNOVATIONSPROZESS mit den Förderprogrammen des Bundes und des Landes Baden Württemberg, GO INNO und ZIM und INNOVATIONS COACHING

Innovationsberatung

„COMPETENCE TOGETHER“, Ideenfindung, Machbarkeitsstudien, Realisierungskonzeption, mit ausgewählten Dienstleistern, Designern, Entwicklungspartnern und Zulieferanten.

Projektförderung

FÖRDERUNG der Innovationsberatung, -projekte, -coachings als autorisiertes Beratungsunternehmen des Bundeswirtschaftsministeriums in Berlin.



Markt-Analyse

Wettbewerbs-Analyse (Kunden-/Konkurrenten-Portfolio)

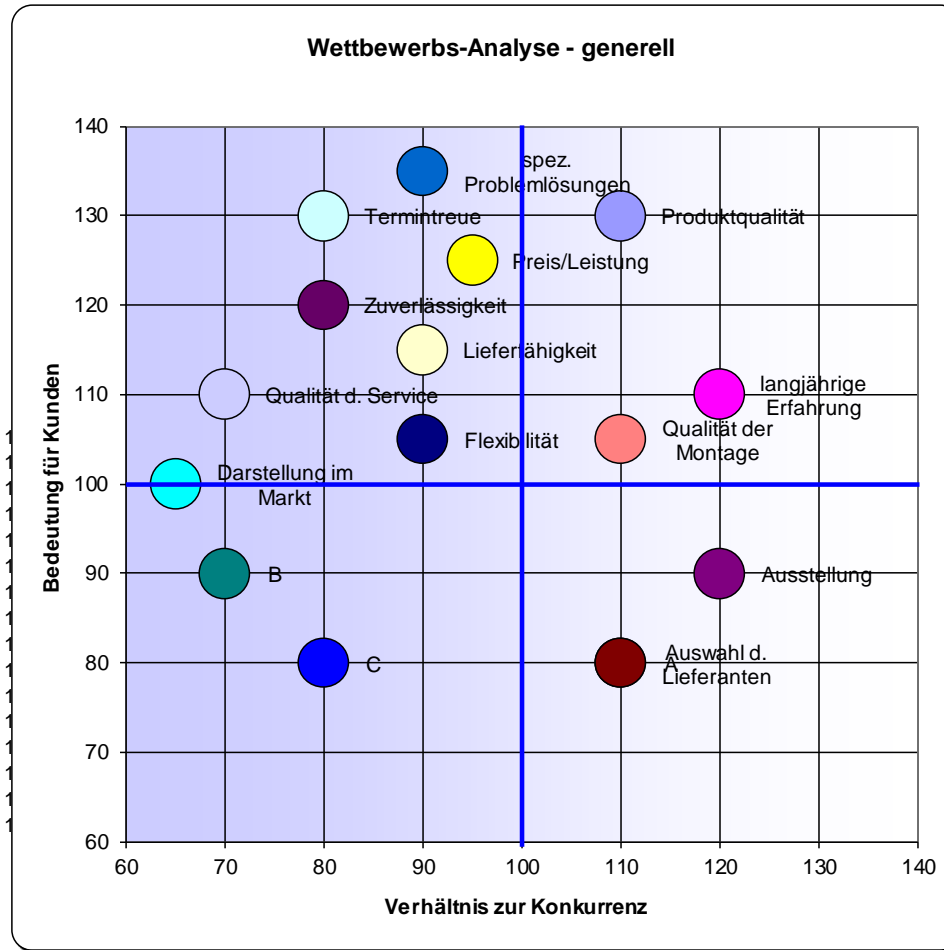
Legende:

Bedeutung für Kunden/ Verhältnis zur Konkurrenz

hoch/überlegen = 140
 mittel/im Durchschnitt = 100
 niedrig/unterlegen = 60

Ihre Bewertung:

Problemfelder	Bedeut.g f.Kunden	Verh. zur Konkur.
Produktqualität	130	110
Auswahl d. Lieferanten	80	110
Lieferfähigkeit	115	90
Termintreue	130	80
Zuverlässigkeit	120	80
Qualität der Montage	105	110
spez. Problemlösungen	135	90
Qualität d. Service	110	70
Flexibilität	105	90
langjährige Erfahrung	110	120
Preis/Leistung	125	95
Darstellung im Markt	100	65
Ausstellung	90	120
A	80	110
B	90	70
C	80	80



Marktanalyse



productpartners[®]
Innovation, produkt und markte

Marktanalyse Produkt/Dienstleistung

Bitte bewerten Sie die wesentlichen Markt- und Wettbewerbsmerkmale für jedes Ihrer Produkte/Dienstleistungen (Wertung von 1 – 3) und geben Sie eine Gewichtung in Prozent (Summe jeweils 100% je Fragegruppe)
Übertragen Sie die Ergebnisse in ein Markt-/ Wettbewerber-Portfolio

Merkmal	Bewertung Gewichtung	Bewertung		
		Gering 1	Neutral 2	Hoch 3
Marktattraktivität	SUMME 100%			
Marktgröße/Nachfrage				
Marktwachstum				
Risiken (Umkehrwertung 3=gering 1=hoch)				
Wettbewerb (Umkehrwertung 3=gering 1=hoch)				
Technologie/Zukunft				
Rentabilität				
Unsere Wettbewerbsstärke	SUMME 100%			
Unser Marktanteil				
Unsere Produkte/Qualität				
Unser Sortiment				
Unser Service				
Unsere Logistik				
Unser Image				
Umsatzstärke	100%			

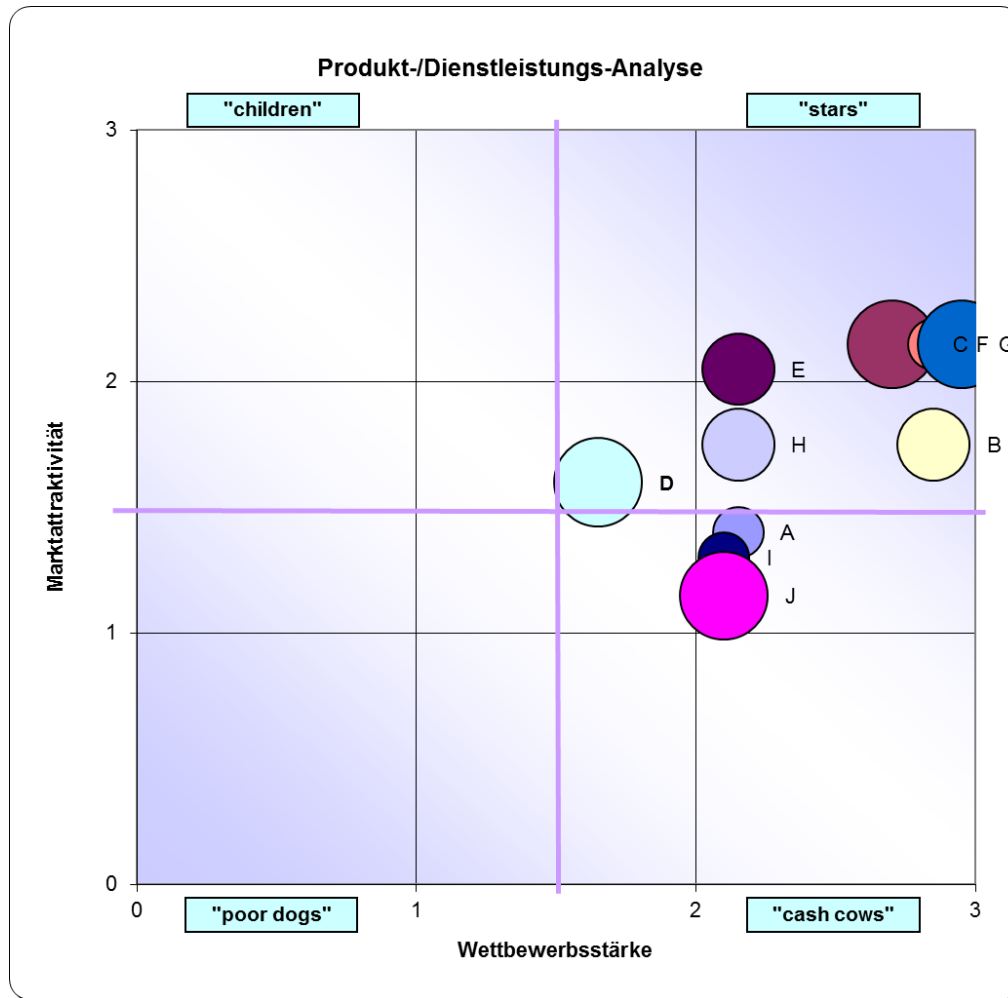
productpartners + kochsalz, 25 + 17854-elfburg + bankbescheidung + wasserwerke + bic 2004/1111 lit. 2052254 + unebel. idenf. nr. 02117210507

Ihre Bewertung:

	MA	WE	U
A	1,40	2,15	1,00
B	1,75	2,85	2,00
C	2,15	2,70	3,00
D	1,60	1,65	3,00
E	2,05	2,15	2,00
F	2,15	2,85	1,00
G	2,15	2,95	3,00
H	1,75	2,15	2,00
I	1,30	2,10	1,00
J	1,15	2,10	3,00

Markt-Analyse Produkte/Dienstleistungen

Bewertungskriterien	Produkte																				
	A		B		C		D		E		F		G		H		I		J		
	Ge- wich- tung	We	GxW	We	GxW	We	GxW	We	GxW	We	GxW	We	GxW	We	GxW	We	GxW	We	GxW		
Marktattraktivität:																					
Marktgrösse / Nachfrage	5%	3	0,15	2	0,10	1	0,05	1	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,15	1	0,05	1	0,05
Marktwachstum	5%	1	0,05	3	0,15	3	0,15	1	0,05	2	0,10	1	0,05	1	0,05	2	0,10	1	0,05	1	0,05
Risiken	15%	3	0,45	2	0,30	1	0,15	1	0,15	2	0,30	3	0,45	3	0,45	1	0,15	1	0,15	2	0,30
Wettbewerb im Markt	30%	1	0,30	1	0,30	2	0,60	1	0,30	1	0,30	1	0,30	1	0,30	1	0,30	1	0,30	1	0,30
Technologie / Zukunft	30%	1	0,30	2	0,60	3	0,90	3	0,90	3	0,90	3	0,90	3	0,90	3	0,90	2	0,60	1	0,30
Rentabilität	15%	1	0,15	2	0,30	2	0,30	1	0,15	2	0,30	2	0,30	2	0,30	1	0,15	1	0,15	1	0,15
	100%		1,40		1,75		2,15		1,60		2,05		2,15		2,15		1,75		1,30		1,15
unsere Wettbewerbsstärke																					
unser Marktanteil	5%	1	0,05	1	0,05	2	0,10	1	0,05	1	0,05	1	0,05	3	0,15	1	0,05	2	0,10	2	0,10
unsere Produkte (Qualität)	30%	2	0,60	3	0,90	3	0,90	1	0,30	2	0,60	3	0,90	3	0,90	2	0,60	1	0,30	1	0,30
unser Sortiment (Palette)	20%	3	0,60	3	0,60	2	0,40	2	0,40	2	0,40	3	0,60	3	0,60	2	0,40	3	0,60	3	0,60
unser Service	20%	2	0,40	3	0,60	3	0,60	3	0,60	3	0,60	3	0,60	3	0,60	3	0,60	3	0,60	3	0,60
unsere Logistik	5%	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10
unser Image	20%	2	0,40	3	0,60	3	0,60	1	0,20	2	0,40	3	0,60	3	0,60	2	0,40	2	0,40	2	0,40
	100%		2,15		2,85		2,70		1,65		2,15		2,85		2,95		2,15		2,10		2,10
Umsatzstärke	100%	1	1,00	2	2,00	3	3,00	3	3,00	2	2,00	1	1,00	3	3,00	2	2,00	1	1,00	3	3,00



Ihre Bewertung:

	MA	WE	U
A	1,40	2,15	1,00
B	1,75	2,85	2,00
C	2,15	2,70	3,00
D	1,60	1,65	3,00
E	2,05	2,15	2,00
F	2,15	2,85	1,00
G	2,15	2,95	3,00
H	1,75	2,15	2,00
I	1,30	2,10	1,00
J	1,15	2,10	3,00

Herzlichen Dank!

